ISSN 3107-3328 (Print)
ISSN 3107-3336 (Online)

ҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛАР

ғылыми журналы

№ 4 (3)
2026

От мудрости наставника — к достижениям исследователей.

Доктор педагогических наук, профессор Чекалева Надежда Викторовна с исследователями, успешно завершившими обучение в аспирантуре ОмГПУ под её научным руководством.

научный журнал

НАУЧНЫЕ ИННОВАЦИИ

scientific journal

SCIENTIFIC INNOVATIONS

eLIBRARY.RU

StrikePlagiarism.com
ORIGINALITY IS A VALUE

«ҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛАР» ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЕ ИННОВАЦИИ»
«SCIENTIFIC INNOVATIONS» SCIENTIFIC JOURNAL

Журнал 2025 жылдан бастап шығады
Журнал издается с 2025 года
The journal is published from 2025

Меншік иесі: «Неотехнология және қауіпсіздік ғылыми-зерттеу институты» ЖМ
Собственник: ЧУ «Научно-исследовательский институт Неотехнологий и Безопасности»
Owner:ChU «Research Institute of Neotechnology and Security»

Журнал Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің Ақпарат комитетінде тіркелген,
2025 жылы 4 карашадағы № KZ06VPY00133490 куәлік
Журнал зарегистрирован в Комитете информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан,
свидетельство №KZ06VPY00133490 от 4 ноября 2025 года.
The journal is registered with the Information Committee of the Ministry of Information and Social Development of the Republic of Kazakhstan, certificate
№ KZ06VPY00133490 dated November 4, 2025

Журнал тоқсан сайын шығарылады (жылына 4 рет)
Журнал издаётся ежеквартально (4 раза в год)
The magazine is published quarterly (4 times a year)

Редакцияның мекен-жайы: 150000, Қазақстан Республикасы, Солтүстік Қазақстан облысы, Петропавл қаласы, Бостандық көшесі, 51
Адрес редакции: 150000, Республика Казахстан, Северо-Казахстанская область, г. Петропавловск, ул. Бостандыкская, 51.
Editorial office: 150000, Republic of Kazakhstan, North Kazakhstan region, Petropavlovsk, st. Bostandyk, 51

Журнал сайты: www.nii-ntb.com
E-mail: jornal@nii-ntb.com
Редакция телефоны: +7 (7152) 33-44-35, +7 778 569 19 61, +7 707 279 85 75

РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚА
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
EDITORIAL BOARD

Бас редакторлар / Главные редакторы / Chief editors

Логвиненко Денис Викторович, *педагогика ғылымдарының кандидаты*
Логвиненко Денис Викторович, *кандидат педагогических наук*
Denis Viktorovich Logvinenko, *candidate of pedagogical sciences*

Ғылыми редакторлар / Научные редакторы / Scientific editors

Мақажанова Жұлдыз Мақсұтқызы, *философия докторы (PhD)*
Макажанова Жулдыз Максутовна, *доктор философии (PhD)*
Makazhanova Zhuldyz Maksutovna, *PhD*

Редакциялық алқа / Редакционная коллегия / Editorial board

Чекалёва Надежда Викторовна, *Ресей Білім беру Академиясының мүше-корреспонденті, педагогика ғылымдарының докторы*
Чекалёва Надежда Викторовна, *член-корреспондент Российской Академии образования, доктор педагогических наук*
Chekaleva Nadezhda Viktorovna, *corresponding member of the Russian Academy of education, doctor of pedagogical sciences*

Савинкин Виталий Владимирович, *техника ғылымдарының докторы*
Савинкин Виталий Владимирович, *доктор технических наук*
Savinkin Vitaly Vladimirovich, *doctor of technical sciences*

Жәмпейісов Ғазиз Нұрмұратұлы, *философия докторы (PhD)*
Жампеисов Газиз Нурмуратович, *доктор философии (PhD)*
Zhampeisov Gaziz Nurmuratovich, *Ph.D*

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы, *химия ғылымдарының кандидаты, философия докторы (PhD)*
Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы, *кандидат химических наук, доктор философии (PhD)*
Suleimen Erlan Melsuly, *PhD in Chemistry*

Шапашев Мұрат Асқаруұлы, *философия докторы (PhD)*
Шапашев Мурат Аскарович, *доктор философии (PhD)*
Shapashev Murat Askarovich, *Ph.D*

Батаева Фроза Асанқызы, *филология ғылымдарының кандидаты*
Батаева Фроза Асановна, *кандидат филологических наук*
Bataeva Froza Asanovna, *candidate of philology*

Горковенко Людмила Александровна, *экономика ғылымдарының кандидаты*
Горковенко Людмила Александровна, *кандидат экономических наук*
Gorkovenko Lyudmila Aleksandrovna, *Candidate of Economic Sciences*

Кусаинова Айсұлу Әмірханқызы, *философия докторы (PhD)*
Кусаинова Айсулу Амирхановна, *доктор философии (PhD)*
Kusainova Aisulu Amirkhanovna, *Ph.D*

Графикалық дизайнер / Графический дизайнер / Graphic designer

Дергалёва Наталья Владимировна,
Дергалёва Наталья Владимировна,
Dergaleva Natalia Vladimirovna,

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / TABLE OF CONTENTS

ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
DIGITALIZATION AND INFORMATION TECHNOLOGY

АТЫГАЕВ Ж. Ж. Анализ применения искусственных нейронных сетей для прогнозирования задержек авиарейсов на основе метеорологических условий 9

ТУМЕНОВ А. С., АТЫГАЕВ Ж. А. Цифровая экосистема научно-издательской деятельности: модель интеграции участников и процессов на примере платформы qazpress 15

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ БІЛІМ БЕРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ
ИННОВАЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
INNOVATIVE PEDAGOGY AND EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

АБИЛГАЛАМОВА К. К. Қазақ тілін оқытуда кейс-технологияны қолдану: курсанттардың шешім қабылдау дағдылары мен қызметтік-жауынгерлік іс-әрекетке кәсіби даярлығын дамыту 29

ANTSIBOR Y. English as a means of developing a shared communicative space in a multicultural group of cadets 35

АТЫГАЕВ Ж. А. Индивидуализация научно-методического сопровождения преподавателей военного вуза на основе диагностики профессиональных затруднений 44

ИМАНОВ А. К., АЛИБЕКОВ А. Т. Оптимизация методов формирования оперативно-тактического мышления у будущих офицеров 58

MAKHMETOVA A. T., YESHTAEVA A. Z. Innovative technologies for foreign language teaching at a military university as a means of developing professional competencies of future officers 68

NURLYBAI D. English language as a means of developing learners' communicative abilities in the system of modern education 80

ЧЕКАЛЕВА Н. В., ЛОРЕНЦ В. В. Мотивация и востребованность образовательных программ у абитуриентов педагогического университета с учетом показателей в практике наставничества 88

ШАКИРБАЕВА Ж. Д. Әскери жоғары оқу орнында жасанды интеллект құралдарын қолданудың педагогикалық мүмкіндіктері мен тәуекелдері 96

ҚОЖАМҰРАТ С. Н., МАКАЖАНОВА Ж. М. Бастауыш сынып оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту: теориялық аспектілері 105

КЕШЕНДІ ҚАУІПСІЗДІК ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫЛЫҚ
КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ
INTEGRATED SAFETY AND SUSTAINABILITY

ЖАУМИТОВА М. Д. Кадровая преемственность как фактор повышения эффективности подготовки специалистов в сфере мобилизационной подготовки 116

РЫСКУЛБЕКОВ А. И., ЖАМПЕИСОВ Г. Н. Жауынгерлік міндеттерді орындау кезінде жеке құрамның моральдық-психологиялық тұрақтылығы мәселелері 125

КОНВЕРГЕНЦИЯ ЖӘНЕ ПӘНАРАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР
КОНВЕРГЕНЦИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
CONVERGENCE AND INTERDISCIPLINARY RESEARCH

AGATAYEVA D. The didactic potential of captioned films and music videos for developing students’ foreign language speaking skills 136

БЕКТИБАЕВА А. Н. Использование английских образных наименований человека в речи в современном мире 143

ИСКАКОВ Е. М., БЕКМАГАМБЕТОВ А. Н., ТУЛЕМБАЕВА А. Н., КАРМЫСОВА Г. А., ЖЕКСЕНБИНОВ Б. Н. Қарулы Күштердің имиджін нығайтуда ARMIA.KZ цифрлық сервисін пәнаралық қолдану 149

УДК: 811.111-26
МРНТИ: 16.01.11

БЕКТИБАЕВА А.Н.

ORCID:0009-0002-4807-9048, магистр филологии, 2020. Учитель английского языка школы-гимназии № 65 имени Ы. Алтынсарина, г. Шымкент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ОБРАЗНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ ЧЕЛОВЕКА В РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. Аннотация. В статье исследуются особенности функционирования английских образных наименований человека в современной речевой практике. Автор рассматривает традиционные лексико-семантические группы образных номинаций (зоонимы, фитонимы, артефактные метафоры и литературные аллюзии) и анализирует появление новых разрядов слов, возникших в цифровую эпоху. Особое внимание уделяется пласту лексики, сформированному под влиянием интернет-сленга, социальных сетей, корпоративной культуры и современных медиа. На основе анализа функций данных единиц в речи делается вывод о том, что современные образные наименования человека обладают высокой скоростью распространения, полемичностью и служат инструментом социальной и групповой идентификации в сетевой коммуникации.

Ключевые слова: образная номинация, метафора, метонимия, интернет-сленг, корпоративная культура, неологизмы, оценочная функция, языковая картина мира

БЕКТІБАЕВА Ә.Н.

ORCID:0009-0002-4807-9048, Филология магистрі, 2020 ж. Шымкент қ. Ы. Алтынсарин атындағы № 65 мектеп-гимназиясының ағылшын тілі мұғалімі

ЗАМАНАУИ ӘЛЕМДЕГІ СӨЙЛЕУ ТІЛІНДЕ АДАМДЫ БЕЙНЕЛІ ТҮРДЕ АҒЫЛШЫНША АТАУЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Андатпа. Аннотация. Мақалада заманауи сөйлеу тәжірибесіндегі адамды бейнелі түрде ағылшынша атаулардың жұмсалу ерекшеліктері зерттеледі. Автор бейнелі номинациялардың дәстүрлі лексика-семантикалық топтарын (зоонимдер, фитонимдер, артефактілік метафоралар мен әдеби аллюзиялар) қарастырып, цифрлық дәуірде пайда болған жаңа сөз топтарына талдау жасайды. Интернет-сленг, әлеуметтік желілер, корпоративтік мәдениет және заманауи медианың әсерінен қалыптасқан лексика қабатына ерекше назар аударылады. Аталған бірліктердің сөйлеу тіліндегі функцияларын талдау негізінде, заманауи адамды бейнелі атаулардың таралу жылдамдығы жоғары, полемикалық сипатқа ие және желілік коммуникацияда әлеуметтік әрі топтық сәйкестендіру құралы ретінде қызмет етеді деген қорытынды жасалады.

Түйінді сөздер: бейнелі номинация, метафора, метонимия, интернет-сленг,, корпоративтік мәдениет, неологизмдер, бағалау функциясы, әлемнің тілдік бейнесі

BEKTIBAYEVA A.N.

ORCID:0009-0002-4807-9048, Master of Philology (Mgr.), 2020. English Teacher at School-Gymnasium No. 65 named after Y. Altynsarin, Shymkent

THE USE OF ENGLISH FIGURATIVE DESIGNATIONS OF PERSON IN MODERN SPEECH

Annotation*.* Abstract. The article explores the functioning of English figurative designations of person in modern speech practices. The author examines traditional lexico-semantic groups of figurative nominations (zoonyms, phytonyms, artifact metaphors, and literary allusions) and analyzes the emergence of new lexical categories in the digital era. Special attention is paid to the vocabulary layer formed under the influence of Internet slang, social media, corporate culture, and modern mass media. Based on the analysis of the communicative functions of these units, the author concludes that modern figurative designations of person are characterized by a high speed of distribution, polemical nature, and serve as tools for social and group identification in online communication.

Keywords*:* figurative nomination, metaphor, metonymy, Internet slang, corporate culture, neologisms, evaluative function, linguistic picture of the world

Введение

Язык не только называет предметы и явления, но и оценивает их. Особенно ярко эта оценочная функция проявляется в том, как люди говорят друг о друге. Наряду с нейтральными обозначениями *(man, woman, person, colleague)* в английском языке существует богатый пласт образных, метафорических и метонимических наименований человека - от ласковых прозвищ до едких насмешек. Такие единицы придают речи экспрессивность и отражают культурные представления о характере, внешности или поведении людей [1].

Актуальность обращения к этой теме в наши дни объясняется тем, что образная номинация человека не осталась застывшим явлением: она активно развивается под влиянием социальных сетей, интернет-мемов, поп-культуры и изменившихся форм общения. Современная речь - особенно речь молодёжи и пользователей интернета - постоянно порождает новые образные обозначения человека, при этом старые единицы получают новые контексты употребления [5].

Теоретические основы образной номинации

Образная номинация - это способ называния, основанный на переносе значения: предмет, животное, растение или явление становится «именем» человека благодаря сходству по какому-либо признаку. В основе такого переноса лежат два главных механизма:

метафора- перенос по сходству (a snake - «змея», то есть хитрый, коварный человек) [3];

метонимия- перенос по смежности (a suit - «костюм», то есть офисный работник, бюрократ).

Как отмечает О. Л. Бессонова, рассматривая оценочные обозначения человека в разноструктурных языках, такие номинации формируют особый фрагмент языковой картины мира, в котором закреплены культурно обусловленные представления о

норме и отклонении от неё [1]. Образные наименования почти всегда несут оценку - положительную, отрицательную или шутливо-ироническую - и поэтому широко используются в разговорной речи, публицистике и художественной литературе.

Традиционные группы образных наименований

1. *Зоонимы* (названия животных). Самая продуктивная группа. Каждое животное в английской культуре ассоциируется с определённым набором качеств: fox - хитрый, изворотливый человек; snake - предатель, коварный человек; wolf - агрессивный мужчина, часто в контексте ухаживания («a wolf whistle»); chicken - трусливый человек; owl- мудрый, рассудительный; bookworm - «книжный червь», заядлый читатель.

2. *Наименования через цвет:* yellow-bellied - трусливый; green - неопытный, «зелёный» новичок; black sheep- «паршивая овца», человек, отличающийся от остальных в семье или группе не в лучшую сторону.

3. *Растительные метафоры:* couch potato - лежебока, человек, проводящий всё время перед телевизором; wallflower - застенчивый человек, остающийся в стороне на вечеринках.

4. *Предметные (артефактные) метафоры и метонимии:* suit- офисный работник, представитель начальства; big cheese / big shot- важная персона, «шишка»; loose cannon - непредсказуемый, неконтролируемый человек.

5.Мифологические и литературные аллюзии: Romeo - влюбчивый мужчина, ловелас; Scrooge- скряга (по имени героя Диккенса).

Такая классификация, восходящая к классическим работам по когнитивной метафоре [3], остаётся актуальной и сегодня, однако современная речь добавляет к ней новые, специфические для цифровой эпохи разряды.

Образные наименования человека в современном мире

1. Интернет-сленг и мемы

Развитие социальных сетей породило целый пласт образных обозначений человека, которые ещё двадцать лет назад не существовали:

-keyboard warrior - человек, проявляющий смелость и агрессию только в интернет-переписке;

- couch influencer - ироничное обозначение блогера, дающего советы, не выходя из дома;

- ghost- тот, кто внезапно прекращает общение (от глагола to ghost);

- simp - человек, чрезмерно угождающий объекту симпатии в соцсетях;

- NPC- заимствование из игровой лексики, обозначающее человека, действующего «по шаблону», без собственной позиции.

Подобные единицы возникают и распространяются с высокой скоростью благодаря мемам и коротким видео, что делает их жизненный цикл значительно короче, чем у традиционных идиом [5].

2. Корпоративная и профессиональная среда

В деловой английской речи закрепились свои образные обозначения:

- rockstar / ninja - высококвалифицированный специалист (часто в сфере IT: a coding ninja);

- workaholic - трудоголик;

- yes-man - человек, во всём соглашающийся с начальством;

- bean counter- излишне педантичный бухгалтер, финансист.

Такие наименования отражают ценности современной корпоративной культуры - скорость, эффективность, лояльность - и часто носят иронический оттенок [4].

3. Медиа и поп-культура

Телевидение, кино и стриминговые платформы также поставляют новые образные обозначения:

-drama queen - человек, склонный к преувеличению эмоций;

- basic - человек с шаблонными, массовыми вкусами;

- snowflake - излишне чувствительный, легко обижающийся человек (единица, ставшая особенно частотной в политическом и общественном дискурсе последнего десятилетия).

4.Особенности функционирования в цифровую эпоху

По сравнению с традиционными образными наименованиями, современные единицы обладают рядом отличительных черт:

1. *Скорость распространения* - благодаря соцсетям слово может стать общеупотребительным за несколько недель.

2. Гибридность - многие единицы совмещают элементы разных языков и культур (например, заимствования из игровой лексики или азиатской поп-культуры).

3. Короткий жизненный цикл- часть таких обозначений быстро выходит из моды, уступая место новым.

4. Полемичность - некоторые наименования (snowflake, NPC) используются как инструмент социальной или политической полемики, что усиливает их оценочный заряд.

Функции образных наименований в речи

1. Экспрессивная функция - позволяет ярко и лаконично выразить отношение к человеку.

2. Оценочная функция - большинство образных номинаций несут либо одобрение, либо порицание [1].

3. Эвфемистическая функция - иногда образное наименование смягчает прямую характеристику.

4. Юмористическая и ироническая функция- характерна для разговорного и интернет-стиля.

5. Идентификационная и групповая функция - помогает обозначить принадлежность человека к определённой социальной или онлайн-группе, что особенно важно в современной сетевой коммуникации [5].

Заключение

Образные наименования человека - неотъемлемая часть живой английской речи, которая продолжает активно развиваться. Если традиционные группы (зоонимы, цветовые и растительные метафоры, литературные аллюзии) сохраняют устойчивость на протяжении десятилетий, то современный мир - интернет, социальные сети, корпоративная культура и медиа - постоянно порождает новые образные единицы, отражающие актуальные социальные типы и ценности. Изучение этого пласта лексики не только раскрывает особенности национальной картины мира носителей английского языка, но и позволяет проследить, как меняется общество через призму того, какими образами оно называет своих представителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Bessonova O. Evaluative Designations of Person in Non-Cognate Languages. In: Uberman A., Dick-Bursztyn M. (eds.) Language in the New Millennium: Applied-Linguistic and Cognitive-Linguistic Considerations. - Berlin: Peter Lang, 2018. - Pp. 77–93.
2. Bektibayeva A. Semantics and Structure of English and Russian Figurative Designations of Person: master's thesis. - Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2020. - Unpublished (available in the university library only).
3. Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. - Chicago: University of Chicago Press, 1980. - 242 p.
4. Leech G. Semantics: The Study of Meaning. - Harmondsworth: Penguin Books, 1981. - 383 p.
5. Crystal D. English as a Global Language. - 2nd ed. - Cambridge: Cambridge University Press, 2003. - 212 p.

REFERENCES:

1. Bessonova O. Evaluative Designations of Person in Non-Cognate Languages. In: Uberman A., Dick-Bursztyn M. (eds.) Language in the New Millennium: Applied-Linguistic and Cognitive-Linguistic Considerations. - Berlin: Peter Lang, 2018. - Pp. 77–93.
2. Bektibayeva A. Semantics and Structure of English and Russian Figurative Designations of Person: master's thesis. - Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava,

2020. - Unpublished (available in the university library only).
3. Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. - Chicago: University of Chicago Press, 1980. - 242 p.
4. Leech G. Semantics: The Study of Meaning. - Harmondsworth: Penguin Books, 1981. - 383 p.
5. Crystal D. English as a Global Language. - 2nd ed. - Cambridge: Cambridge University Press, 2003. - 212 p.

Баспаға 30.09.2026 ж. 60х84/8 форматында қол қойылды
Офсеттік басып шығару. Офсеттік қағаз. Шығыс. Л. 11 б.п.
Таралымы 500 дана
Баспахананың мекен-жайы: 150000, Қазақстан Республикасы, Солтүстік Қазақстан облысы, Петропавл қаласы, Бостандық көшесі, 51
«Неотехнология және қауіпсіздік ғылыми-зерттеу институты» ЖМ

Подписано в печать 30.09.2026 г. Формат 60х84/8
Печать офсетная. Бумага офсетная. Уч.-изд. Л. 11 п.л.
Тираж 500 экз.
Адрес типографии: 150000, Республика Казахстан, Северо-Казахстанская область, г. Петропавловск, ул. Бостандыкская, 51
ЧУ «Научно-исследовательский институт Неотехнологий и безопасности»

Signed for printing in 30.09.2026. Format 60x84/8
Offset printing. Offset paper. Academic edition L. 11 p.p.
Circulation 500 copies
Printing house address: 150000, Republic of Kazakhstan, North Kazakhstan region, Petropavlovsk, st. Bostandyk, 51
PI «Research Institute of Neotechnology and Safety»